DIAMOND POWER INFRASTRUCTURE LIMITED
Corporate Office: A2- 12th Floor, "Palladium",
Near Orchid Wood, Opp. Divya Bhaskar,
Corporate Road, Makarba,
Ahmedabad, Gujarat, India-380 051
Website: www.dicabs.com

11th October, 2025

Corporate Relations Department
BSE Limited
2nd Floor, P.J. Towers
Dalal Street,
Mumbai – 400 001
Scrip Code: 522163

Listing Department
National Stock Exchange of India Limited
Exchange Plaza, Plot No. C/1, G- Block,
Bandra Kurla Complex, Bandra (E),
Mumbai – 400 051
Scrip Symbol: DIACABS

Sub: Newspaper Advertisement

Ref: Regulation 30 and 47 of SEBI (Listing Obligations and Disclosure Requirements) Regulations, 2015 & SEBI Circular SEBI/HO/MIRSD/MIRSD-PoD/P/CIR/2025/97 dated 2nd July, 2025

Dear Sir/Madam,

Please find enclosed copies of the newspaper advertisement pertaining to the 100 Days' Campaign "Saksham Niveshak" launched by Investor Education and Protection Fund Authority and the Notice of Special Window for Re-lodgement of Transfer Request of Physical Shares, in the following newspapers:

1. Business Standard, All India Edition dated 11th October 2025 and
2. Loksatta, Gujarat Edition dated 11th October 2025

The same shall be uploaded on the Company's website www.dicabs.com.

The above is for your information and record.

Thanking you,

Yours sincerely,
For, Diamond Power Infrastructure Limited

Diksha Sharma
Digitally signed by Diksha Sharma
Date: 2025.10.11 12:04:12 +05'30'

Diksha Sharma
Company Secretary

Encl. as above

Regd. Office & Factory: Vadadala, Phase - II
Savli, Vadodara, Gujarat, India-391520
CIN: L31300GJ1992PLC018198
Email: cs@dicabs.com
Tel No.- 02667-251354/251516
Fax No.-02267-251202

BMW for faster, simpler rollout of FTA duty cuts

DEEPAK PATEL
New Delhi, 10 October

The process of implementing import duty cuts under newly signed free-trade agreements (FTAs) with other countries should be simpler and quicker, said Hardeep Singh Brar, president and chief executive officer (CEO) of BMW Group India. Else, he added, it would create confusion among consumers who might delay vehicle purchases in anticipation of better prices.

India and the UK signed their FTA in July this year.

Under the deal, India will gradually reduce import duties on cars made in the UK — which currently range between 70 per cent and 110 per cent — to 10 per cent over five years, but only for a limited number of vehicles each year.

In the first year, duties on large petrol or diesel cars are expected to fall to around 30 per cent, declining further to 10 per cent by year five.

"I think the FTA with the UK should get implemented from next year. Under the FTA, within five years, the duty should come down to 10 per cent, which is very significant. It has a long-term positive impact, but it also creates confusion in the minds of consumers, who end up assuming that prices are going to come down immediately. They don't know that the import duty will come down to 10 per cent gradually over five years," Brar told *Business Standard* in an interview.

"IF THE PRICE OF A CAR IS GETTING REDUCED 10 PER CENT EVERY YEAR, IT CREATES HESITATION IN THE MINDS OF CONSUMERS ON WHEN TO BUY THAT CAR"

Hardeep Singh Brar
President and CEO, BMW Group India

"If the price of a car is getting reduced 10 per cent every year, it creates hesitation in the minds of consumers on when to buy that car. The discussion with the EU for an FTA is also happening on similar lines... Therefore, rather than announcing everything upfront — saying that import duty five years down the line would be 10 per cent — the government should announce only the duty applicable for the next year, without specifying what will happen later," he noted.

BMW Group India has taken steps to address such concerns.

In May, the company rolled out a price protection assurance for the Mini 3-Door Cooper S, promising customers that if import duties fall under the India-UK FTA within 180 days, the dealership will refund the difference between the invoiced price and the new ex-showroom price. Mini 3-Door Cooper S is built in the company's plant in Cowley, Oxfordshire in the UK.

Brar said, "The Indian consumer is very calculated. He or she keeps on calculating — how much am I losing? Therefore, taxes have to be handled smartly, otherwise it can become a dampener for the industry."

He added that consumers also become hesitant when they anticipate gradual import duty cuts, as it affects how they view the resale value of their vehicles over five to six years.

Brar said the recent GST rate cuts offer a good example of how such reductions should be implemented. "The GST rate cuts were announced, and for 37 days business was slow. Then activity picked up from September 22, when the new rates came into effect.

Sachin enters sportswear, athleisure space

SHARLEEN D'SOUZA
Mumbai, 10 October

Master Blaster Sachin Tendulkar has entered the sportswear and athleisure space with a brand called "TEN x YOU", which includes footwear and apparel, and a special line dedicated to cricket.

TEN x YOU is a Bengaluru-headquartered brand cofounded by Karthik Gurumurthy, Karan Arora, and Tendulkar, with backing from Peak XV (Part of SurgeXI Co-Hort) and Whiteboard Capital.

"Sport has given me everything, discipline, purpose, and a deep sense of joy that I still carry with me. Over time, I've seen how play can truly transform lives, not just for athletes but also for anyone who chooses to move, express, and discover their potential. That's what inspired me to build TEN x YOU. I wanted to create a brand that makes play accessible to everyone, where performance meets comfort, and where design is rooted in real, lived experience. TEN x YOU is all about encouraging India to embrace an active, playful lifestyle once again. Because for me, no matter how far life takes you, one thing should never change: you should never stop playing," Tendulkar told *Business Standard*.

TEN x YOU cofounders Sachin Tendulkar (*centre*), Karan Arora (*left*), and Karthik Gurumurthy during the launch of the brand in Mumbai on Friday

Gurumurthy explained that the brand follows a strategy of winning in a sport, and for TEN x YOU, the sport is cricket. Its shoes are priced in the range of ₹5,000-6,000, and its cricket-specific footwear will sell at ₹9,000. Apparel is in the range of ₹1,200-1,800.

"A lot of technology has gone into the stability of the products, etc. And those features are what we will democratise eventually in all the lifestyle range of products," he said.

While the brand is starting in India, it will first continue in the direct-to-consumer format to cater to its customers before it opens its first store, which the founders intend to do six months later.

YouTube aims to unlock growth via shopping features

ROSHNI SHEKHAR
Mumbai, 10 October

With India continuing to be a big focus market for YouTube globally, the video-sharing platform aims to unlock more growth potential through shopping features and creator-brand collaborations.

YouTube India MD Gunjan Soni said the company was creating tools to help brands select creator content

Over 200 million logged-in users in July made active shopping-related searches on YouTube in the country.

"There is so much growth to unlock (in India) at the intersection of high shopping intent and brand needs, including category growth and boosting sales during big events such as the Billion Days," Gunjan Soni, managing director, India, YouTube, told *Business Standard*. "This will be one of our key focus areas. We are also working on creating tools to help brands select creator content and boost it directly from their app interfaces," she added.

This comes after the platform noted over a 250 per cent year-on-year rise in February in shopping-related watch time in India. As a result, it has added two new partners to its YouTube Shopping Affiliate programme, Nykaa and Purplle.

This programme was launched in 2024, where certain creators enrolled with the platform can monetise their content by tagging products from its partners. In May, the company said it expected to invest over ₹850 crore to accelerate the growth of Indian creators, artists, and media firms.

SC dismisses PIL seeking probe against Vedanta Group firms

BHAVINI MISHRA
New Delhi, 10 October

The Supreme Court on Friday declined to entertain a public interest litigation (PIL) seeking a court-monitored probe into allegations levelled by US-based short-seller Viceroy Research against Vedanta Group firms, questioning why foreign entities should be allowed to sway Indian markets. Vedanta Group firms include Hindustan Zinc and Vedanta Resources.

"Why are companies outside India so concerned about how we conduct our affairs and under what law?" the Bench of Justices PS Narasimha and AS Chandurkar said during the hearing.

The petition, filed by Advocate Shakti Bhatia, was withdrawn after Senior Advocate Gopal Sankaranarayanan told the court he would not press the matter. The Bench made it clear that if it issues a notice to the parties in the case, the case would be dismissed with heavy costs. A detailed order is awaited.

Solicitor General Tushar Mehta, appearing for the Centre, Securities and Exchange Board of India (Sebi), and RBI, told the court that Viceroy is a short seller and that the petitioner was merely a "name-lender." He told the court that there was a deliberate strategy by foreign short sellers to destabilise Indian companies by releasing market-sensitive reports and amping up their effect through litigation.

Oyo parent company announces leadership rejig to boost growth

Prism, Oyo's parent company, on Friday announced realignment for its top leadership positions to boost the company's global growth across its largest markets and further support its premiumisation factor, according to its release.

The global travel-tech company has elevated Ankit Tandon as chief operating officer, Prism, and CEO, Europe. As its CEO, Tandon currently looks after Oyo Vacation Homes, the company's vacation rental firm in Europe. Gautam Swaroop, who led PRISM International business across the US, UK, LatAm, Workspaces, and Traum Ferienwohnungen for the past five years, has moved on to pursue other technology-led ventures, the release said.

BS REPORTER

FESTIVAL BOOST

Samsung premium smartphones log record sales

SHARLEEN D'SOUZA
Mumbai, 10 October

Samsung, the largest consumer electronics brand in India, on Friday said that it witnessed a strong start to the festival sales on account of positive consumer sentiment, attractive festival-season deals, and goods and services tax (GST) rate cuts on televisions and air conditioners.

Its premium smartphones hit a record high during Navaratri and Dusshera festival period, which was led by the Galaxy AI-powered portfolio of Z Fold7 foldable smartphone, Galaxy S25 series as well as Galaxy S24 series.

"The sale of premium Galaxy smartphones, priced upwards of ₹30,000, jumped 1.4 times versus the corresponding period last year. Samsung is confident that its premium AI smartphones will continue to do well in the run-up to the auspicious Diwali festival," a Samsung India spokesperson said in the release.

Samsung India said that television sales witnessed robust growth, buoyed by the reduction in GST rates on larger televisions (above 32"). The firm's Vision AI-powered premium Neo QLED and OLED televisions saw huge demand during the two-week period starting September 22.

"Sales of Samsung's premium televisions jumped 2x as compared to the corresponding festival period last year on account of unmatched deals, extended warranties, GST rate cut, and increasing adoption of AI televisions in India. The sales of refrigerators, washing machines, and ACs posted 1.3x growth during the Navaratri period," the spokesperson added.

PHOTO: SHUTTERSTOCK PHOTO: GMRAEROCITY.COM

Night in the city

Come midnight, when most capital cities party, Delhi starts to yawn. Now the Delhi government is considering allowing shops and market areas to remain open 24x7. The move could yet jolt the city into action, but is it really ready? Here's a look at the reasons Delhi's nightlife never seems to take off, what it's missing out on, and what the government can do about it

AYUSHI SINGH
New Delhi, 10 October

It's not quite 1 am in Hauz Khas Village, a corner of South Delhi known for its busy restaurants, bars, and nightclubs. Already, the boom of the bass is dying down, as bartenders put away glasses in neat rows, and guards usher stragglers towards the cab and auto ranks. Across the sprawling national capital, from the north campus of Delhi University to downtown Connaught Place and Aerocity, the story is the same: On paper, Delhi has just been allowed to party all night. On the ground, however the capital still prefers to hit the sack early.

Delhi's tryst with nightlife began in October 2020 when the state government first proposed allowing restaurants to operate round the clock. Two years later, the Lieutenant Governor approved 314 establishments — including hotels and eateries — to operate 24×7 under the Shops and Establishments Act. In December 2022, restaurants and bars in four- and five-star hotels were formally allowed round-the-clock operations, while smaller hotels could stay open till 2 am.

The new licensing regime took effect on January 26, 2023. By late 2024, Delhi had extended 24-hour permissions to restaurants in Aerocity, abutting domestic and international airports. This year, three-star hotels were added to the list and discussions were underway to let shops and markets operate through the night across the national capital.

Adding flavour to this new after-hours landscape, the New Delhi Municipal Council (NDMC) on September 3 gave in-principle approval to a Night Food Bazaar at Connaught Place and India Gate, where 50-60 food trucks are expected to line the lawns between 10.30 pm and 1 am, dishing out snacks and live performances under the glow of streetlights.

According to NDMC Vice-Chair Kuljeet Singh Chahal, the food trucks would operate from 10.30 pm to 1 am daily (initially), and aim to create "safe and vibrant spaces" for citizens and tourists. Departments such as Delhi Police, Traffic, and Art & Culture are expected to coordinate safety, traffic management, and cultural programming during operating hours. The NDMC said the project was part of a package of 16 "civic and cultural upgrades" worth over ₹310 crore.

In step, the Delhi government, led by Chief Minister Rekha Gupta, has rolled out a series of reforms to make the city's licensing regime more business-friendly. The government recently scrapped the need for a Delhi Police no-objection certificate (NOC) for several categories of businesses, including restaurants and hotels.

Gupta has also introduced a landmark policy change amending the Shops and Establishments Act to allow women to work night shifts (24x7) in shops, restaurants, and commercial establishments for the first time in Delhi. With women being key to a booming services sector, the new rule mandates safe transport, CCTV coverage, and the presence of women security staff during night hours.

"This is a significant step towards making Delhi a 24x7 business hub," Gupta said while announcing the reform, adding that the decision would not only boost women at work but also improve ease of doing business in the capital.

In August this year, Lieutenant Governor V K Saxena gave his assent to the proposal, recommending that employers prioritise public transport, enforce prevention of sexual harassment (POSH) Act panels, and create awareness among traders.

"This decision isn't just about extending hours — it's about extending opportunity," Gupta said. "Allowing women to work 24x7 will make Delhi's economy more inclusive, its workplaces safer, and its nights more vibrant. A true global city doesn't sleep, and neither should its potential."

As of now, few establishments have women staff on night shift. "We provide drop-offs to our female staff. It's an extra cost, but necessary," said the manager of a popular grub pub in Hauz Khas Village. Most outlets avoid putting female staff on night shifts altogether. "It's too risky, and families don't agree," admitted the manager of a brewery.

For most establishments, the 24x7 promise remains distant. "We've only heard about this '24x7 order' in the news," said the grub pub manager cited above. "No official circular has reached us yet."

Peak hours run from 9 pm to 1 am for outlets in Hauz Khas, during which they earn 50-70 per cent of their daily revenue. "The daytime crowd (until 6 pm) consists mostly of college students, and they don't spend much. After that, at night (10 pm-1 am), we get families, couples, and working professionals who together contribute almost 70 per cent to our revenue. There are rumours circulating about the extension of opening time to 4 am, and if that happens, our earnings will increase," said Yogesh Sharma, manager at The Red Frog Club at Hauz Khas Village.

"Extending hours could bring in more revenue, but it also raises costs. Our team already does two shifts and an extension could mean bringing in extra staff, security, (sending on) electricity," said the manager of another bar and restaurant.

Red tape

Regulatory hurdles also bite. "Even if we want to operate late, it isn't possible without clear excise licences," Sharma said. Others complained of nightly "police pressure". "The police patrols are frequent but only until 1 am. After that, the officials are strict about closing. Beyond 1 am, they say it will be difficult to manage security. Without clarity from the excise department and support from the police, 24x7 is only on paper," said the grub pub manager.

Girishanker Vohra, owner of Depot48, one of the city's leading live music venues, said: "Honestly, this particular circular doesn't change things much for us, at least not yet. Depot48 isn't located in Aerocity (it's in Greater Kailash-2), and the policy as it stands primarily benefits establishments within that specific hospitality district. For standalone venues like ours, the current provision allows us to operate till 1 am, which has been the case for a while now."

That said, he added, the idea of extending operational hours citywide not just for luxury zones/five-star hotels etc would be a game-changer. "We are a live music venue, and most shows begin after 9:30 pm, once people have finished work and navigated Delhi's traffic. By the time the performance hits its stride, it's already close to closing hours. Longer operational flexibility would allow us to build safer, more deliberate programming without rushing experiences," he said.

He also said that licensing remained the single biggest barrier to growth. "While the government has simplified a few permissions, a venue like Depot48 still needs to navigate multiple agencies — MCD (Municipal Corporation of Delhi), Excise, Fire, Labour — each with its own processes and interpretations. We've hosted over 4,700 performances in 11 years, which means 450-500 events a year. Even minor delays or noise complaints can disrupt programming because enforcement varies by jurisdiction."

Women's safety

The lack of safety, a long-running Delhi problem, is probably the biggest deterrent to the city's nightlife aspirations. "It's not very safe, to be honest. If I'm with a group of people, it's fine. But it's still not safe," said a female Delhi University student in North Campus. A male student added: "Another problem is drunken and shady crowds on the roads after midnight. There are brawls, rash driving, fights breaking out. It just doesn't feel safe."

Vohra noted: "Safety has to be non-negotiable, not reactive. We've built our systems around that principle." Depot48 has longstanding partnerships with trusted cab aggregators for women staff and guests. "Our closing routines ensure no woman, staff or patron leaves the premises alone if they prefer company or assistance."

Aerocity should be the one neighbourhood that never sleeps. The airport district was granted 'quaternary' licences — a special category created by the Delhi government to permit round-the-clock food and beverage service. In practice, most outlets close by 1 am, with only a couple of clubs pushing 4 am on weekends.

"Seventy per cent of our business is dinner crowds, and that wraps up by midnight or 1 am," said a brewery manager in Aerocity. "After that, footfall just collapses. Extending hours would mean higher costs without much gain."

Night economy

According to industry estimates, Delhi's nightlife economy could generate between ₹50,000 crore and ₹80,000 crore annually, if fully realised — 5–7 per cent of the city-state's projected gross state domestic product. Experts say unlocking that potential will require not just licensing reforms but also investments in transport, safety, and cultural infrastructure.

A KPMG India assessment of urban night economies (2023) noted that Delhi's after-dark sector remained "episodic and event-driven", unlike global cities that thrive on predictability, safety, and consistent late-night policy enforcement.

Vohra said: "Delhi has the bones of a great 24×7 city – incredible food culture, strong transport infrastructure, and a creative community that's second to none. What it needs is coherence. The city's cultural energy is undeniable; what's missing is alignment between policy, policing, and public perception."

On a recent visit, Aerocity's wide boulevards still gleamed under the glow of hotel façades at midnight, but the buzz was fading fast. The last cabs idled outside the gates, waiting for airport passengers, while staff rolled down the shutters of cafés. Inside the few clubs still open, the bass thumped on — but if you stepped outside, the streets were near empty.

For now, Delhi's nightlife exists in bursts, not round the clock, as it awaits the implementation of measures aimed at promoting ease of doing business and making its nights safe.

Peak hours run from 9 pm to 1 am for outlets in Hauz Khas (*left*), during which they earn 50-70% of their daily revenue. (*Right*) Aerocity should be the one neighbourhood that never sleeps. The airport district was granted 'quaternary' licences, but in practice, most outlets close by 1 am

Midnight ramblers

A rundown on nightlife in key metros

Mumbai

Mumbai became a 24×7 city under the "24 Taas" policy launched in January 2020, allowing malls, shops, and eateries to operate round the clock. However, bars and pubs have to shut at 1:30 am. The city's night economy contributes close to ₹15,000 crore annually, according to data from the Brihanmumbai Municipal Corporation and the Maharashtra Tourism Department, with districts like Bandra and Lower Parel operating until 3 am

Bengaluru

Bengaluru's nightlife, once bound by an 11 pm curfew, is now allowed to run till 1 am under a 2024 Karnataka excise department pilot. In March this year, the state's deputy chief minister and the minister in charge of Bengaluru, D K Shivakumar, announced a proposal for allowing standalone pubs to remain open until 1 am — just like other licensed establishments. If implemented, the move is expected to boost the city's nightlife and increase government revenue in the country's tech capital that is known for its pubs

Kolkata

Kolkata's nightlife boom now grapples with rising safety concerns as media reports highlight incidents of assault, harassment, and brawls. Locals report chaotic crowds, abusive staff, security lapses in pubs, and a sense that law and order frays after dark. Authorities issued 83 closure notices to rooftop and late-night venues over licensing and safety lapses in March this year. Despite a reported 12 per cent rise in nightlife business, lack of accountability, and weak enforcement are testing the city's motto of "night as culture"

Chennai

Chennai offers a wide variety of options: A peaceful stroll on Marina Beach, which, at 6 km, is the second-longest urban beach in the world; the night sights of Fort St George; and, the latest trend, 'night biryanis' available till 3 am. According to one estimate, there are 56 pubs and over 300 food courts in the city. This is in addition to countless 24-hour restaurants

(With inputs from Shine Jacob)

નવરાત્રિની શરૂઆતથી દેશભરના બજારોમાં તહેવારોની ખીલી ઊઠી રોનક

તહેવારોમાં ૨૫૦૦૦ કરોડનું ટર્નઓવર

દેશભરનાં ઝવેરાત બજારો, કપડાંના શો-રૂમ સહિત બજારો રોશનીથી શણગારવામાં આવ્યાં

નવી દિલ્હી, તા.૧૦

નવરાત્રીની શરૂઆત સાથે જ તહેવારોની મોસમ વેગ પકડવા લાગી છે. દેશભરના બજારો પણ શણગારવામાં આવ્યા છે. ઝવેરાત બજારો અને કપડાંની દુકાનોમાં સૌથી વધુ પ્રવૃત્તિ જોવા મળી રહી છે. વેપારીઓ કહે છે કે આ વખતે બજારમાં અગાઉના તાં વધુ ગતિવિધિ જોવા મળી રહી છે. આનાથી વ્યવસાય પર પણ અસર થવાની ધારણા છે. કન્ફેડરેશન ઓફ ઓલ ઈન્ડિયા ટ્રેડર્સ ના રાષ્ટ્રીય મહાસચિવ પ્રવીણ ખંડેલવાલે જણાવ્યું હતું કે, દેશભરમાં આશરે ૨૫,૦૦૦ કરોડની ખરીદી અને વેચાણની અપેક્ષા છે. ગયા વર્ષે, લગભગ ૨૨,૦૦૦ કરોડનો વ્યવસાય થયો હતો. ખંડેલવાલે કહ્યું, ભારતીય અર્થતંત્રને વેગ આપનાર પણ બની ગયો છે. આ જ કારણ છે કે દેશભરના વ્યવસાયો આ તહેવારને ખાસ બનાવવા માટે અગાઉથી તૈયારીઓ શરૂ કરી દે છે.

આ વર્ષે ઘરેણાં, કપડાં, સૌંદર્ય પ્રસાધનો, ભેટની વસ્તુઓ, મીઠાઈઓ અને અન્ય સુશોભન વસ્તુઓના વેચાણમાં વધારો જોવા મળી રહ્યો છે. બુલિયન વેપારીઓનું કહેવું છે કે સોના અને ચાંદીના વધતા ભાવને કારણે ઘરેણાંની ખરીદીમાં ઘટાડો થવાની ધારણા છે. ખાસ કરીને સોનું સતત રેકોર્ડ ઉંચાઈ બનાવી રહ્યું છે અને હાલમાં તે પ્રતિ ૧૦ ગ્રામ ૧.૨૬ લાખ રૂપિયાની આસપાસ છે. ચાંદી પણ પ્રતિ કિલોગ્રામ ૧.૬૩ લાખ રૂપિયા પર પહોંચી ગઈ છે. આવી સ્થિતિમાં, મોટાભાગની મહિલાઓ એક કે બે ગ્રામના નાના સોનાના ઘરેણાં ખરીદવાનું વિચારી રહી છે. જો બુલિયન વેપારીઓનું માનવું હોય તો, કિંમતમાં રેકોર્ડ વધારાને કારણે, કરવા ચોથ પર વજનની દ્રષ્ટિએ સોનાનું વેચાણ ઘટી શકે છે. જોકે, મૂલ્યની દ્રષ્ટિએ, ગયા વર્ષની સરખામણીમાં વેચાણ વધવાની ધારણા છે.

બે દિવસથી બજારોમાં ખરીદીમાં ઉછાળો જોવા મળી રહ્યો છે. કપડાં અને ઘરેણાંથી લઈને સૌંદર્ય પ્રસાધનો, ભેટની વસ્તુઓ અને પૂજાની વસ્તુઓ સુધી, ઘણી ખરીદી થઈ રહી છે. સોનાની પૂછપરછ થઈ રહી છે, પરંતુ ખરીદી ઓછી છે. બુલિયન વેપારીઓ સંજીવ કુમાર, ઉમંગ ખેતાન અને અંશુલ જયસ્વાલ કહે છે કે આ વખતે ગ્રાહકોની પસંદગીમાં નોંધપાત્ર ફેરફાર જોવા મળી રહ્યો છે. ભારે ઘરેણાંને બદલે, હવે હળવા અને આધુનિક ડિઝાઇન કરેલા ઘરેણાંની માંગ વધુ છે. ખાસ કરીને દિલ્હીમાં હીરાના સેટ, ફેન્સી ઈયરિંગ્સ, બંગડીઓ અને પેન્ડન્ટનું વેચાણ વધ્યું છે. ૪,૦૦૦ કરોડની ખરીદી અને વેચાણની અપેક્ષા છે. વેપારીઓના મતે, ફક્ત દિલ્હીમાં જ ૪,૦૦૦ કરોડનું ટર્નઓવર થવાની અપેક્ષા છે. મહિલાઓ તેમના ઘરેણાં ઉપરાંત કપડાં, ચાળણી, દીવા અને ફૂલના દીવા ખરીદે છે. આ વર્ષે બજારમાં ચાંદીના કાર્વે પણ ઉપલબ્ધ છે, અને તેમની માંગ વધુ રહેવાની અપેક્ષા છે.

ભારતીય ઉત્પાદનો પર ૫૦% ટેરિફ લાદવાથી થયેલો તણાવ

GST ઘટાડો: ફુગાવામાં રાહત અને શહેરી ગ્રાહકોની ખરીદીમાં વધારો

નવી દિલ્હી, તા.૧૦

સપ્ટેમ્બર ૨૦૨૫માં GST દરોમાં ઘટાડો, ફુગાવામાં રાહત અને વધતી આવકને કારણે શહેરી ગ્રાહકોની ખરીદીની ભાવનામાં વધારો થયો. આના પરિણામે શહેરી પરિવારોએ નવરાત્રી દરમિયાન એર કંડિશનર (AC), ટેલિવિઝન અને કાર ખરીદવાનું શરૂ કર્યું.

ભારતીય ઉત્પાદનો પર ૫૦% ટેરિફ લાદવાથી થયેલા તણાવને કારણે શહેરી ગ્રાહકોએ ઓગસ્ટ ૨૦૨૫માં ખરીદી મુલતવી રાખી હતી. સેન્ટર ફોર મોનિટરિંગ ઈન્ડિયન ઈકોનોમી (CMIE) ના અહેવાલ મુજબ, સપ્ટેમ્બરમાં ગ્રાહક ભાવના સૂચકાંક (ICS) ૨.૧% વધ્યો હતો કારણ કે શહેરી પરિવારોની ભાવનામાં સુધારો થયો હતો, જે ઓગસ્ટમાં ૧.૮% ના ઘટાડા પછી હતો. વધુમાં, શહેરી પરિવારો જેમણે કાર અને ટુ-વ્હીલર, એસી, ટીવી, રેફ્રિજરેટર અને અન્ય ઈલેક્ટ્રોનિક્સ ખરીદવા માટે સારો સમય માન્યો હતો, તેમનું પ્રમાણ સપ્ટેમ્બરમાં ૪૦.૧% ની વિક્રમી ઊંચી સપાટીએ પહોંચ્યું હતું, જે ઓગસ્ટમાં ૩૫% હતું. આગામી વર્ષમાં તેમની આવકમાં સુધારો થવાની અપેક્ષા રાખતા શહેરી પરિવારોનું પ્રમાણ સપ્ટેમ્બરમાં વધીને રેકોર્ડ ૪૬% થયું. ભવિષ્યમાં આવક વૃદ્ધિ અંગે શહેરી પરિવારોમાં આશાવાદમાં વધારો થયો છે તે આ સતત ચોથો મહિનો છે. શહેરી પરિવારોએ એક વર્ષ પહેલાની તુલનામાં નાણાકીય પરિસ્થિતિમાં સતત વિશ્વાસ મેળવ્યો છે. જો કે, તેમના ખરીદીના ઈરાદામાં આ મજબૂતાઈ ઓગસ્ટ સુધી પ્રતિબિંબિત થઈ ન હતી. ખાદ્યપદાર્થોના ભાવમાં ઘટાડો અને સ્થિર આવકમાં વધારો પ્રતિબિંબિત કરશે.

બિઝનેસ આજકાલ

ઇલેક્ટ્રિક પેસેન્જર વાહનોના વેચાણમાં બમણાથી વધુ વધારો

નવી દિલ્હી. સપ્ટેમ્બરમાં ઈલેક્ટ્રિક પેસેન્જર વાહનોનું છૂટક વેચાણ બમણાથી વધુ છે. ફેડરેશન ઓફ ઓટોમોબાઈલ ડીલર્સ એસો.ના ડેટા દર્શાવે છે કે સપ્ટેમ્બરમાં કુલ પેસેન્જર ઈલેક્ટ્રિક વાહનોનું વેચાણ એક વર્ષ અગાઉના ૬,૧૯૧ યુનિટથી વધીને ૧૫,૩૨૯ યુનિટ થયું હતું. ટાટા મોટર્સે ૬,૨૧૬ વાહનોનું વેચાણ કર્યું, જે એક વર્ષ અગાઉની સરખામણીમાં ૬૨% વધારો દર્શાવે છે. સપ્ટેમ્બરમાં તેનું EV વેચાણ એક વર્ષ અગાઉની સરખામણીમાં ૯૬% વધીને ૬,૧૯૧ યુનિટ (સ્થાનિક અને નિકાસ) થયું છે. કંપનીના ઈલેક્ટ્રિક વાહનોનું વેચાણ એક વર્ષ અગાઉના વેચાણની સરખામણીમાં ૫૯% વધીને લગભગ ૨૫,૦૦૦ યુનિટ થયું, જે તેના કુલ વેચાણના લગભગ ૧૭% છે. બજારમાં નવી પ્રવેશ કરનાર ટેસ્લાએ પણ સપ્ટેમ્બરમાં ૬૪ વાહનોનું વેચાણ કર્યું હતું. જેએસડબલ્યુ એમજી મોટરે ગયા મહિને ૩,૯૧૨ વાહનોનું વેચાણ કર્યું, જે પાછલા સપ્ટેમ્બરમાં વેચાયેલા ૧,૦૨૧ યુનિટ કરતા ત્રણ ગણું વધારે છે. ત્રીજા ક્રમે રહેલી મહિન્દ્રા એન્ડ મહિન્દ્રાએ ૩,૨૪૩ વાહનોનું વેચાણ કર્યું, જે ગયા વર્ષના સમાન સમયગાળામાં ૪૭૫ યુનિટ હતું.

કેનેરા રોબેકો એસેટ મેનેજમેન્ટ કંપનીનો આઈપીઓ ખૂલ્યો

સુરત. કેનેરા રોબેકો એસેટ મેનેજમેન્ટ કંપની ઈક્વિટી શેર્સના તેના આઈપીઓ સંદર્ભે તેની બિડ/ઓફર આજે ખુલી હતી.આઈપીઓમાં પ્રમોટર સેલિંગ શેર હોલ્ડર્સ દ્વારા ૪,૯૮,૫૪,૩૪૭ સુધીની ઈક્વિટી શેર્સની વેચાણ માટેની ઓફરનો સમાવેશ થાય છે. ઓફરનો પ્રાઈઝ બેન્ડ ઈક્વિટી શેર દીઠ રૂ. ૨૫૩ થી રૂ. ૨૬૬ છે. બિડ્સ પ્રત્યેક રૂા. ૧૦ની ફેસવેલ્યુનાં લઘુતમ ૫૬ ઈક્વિટી શેર્સ અને ત્યારબાદ ૫૬ ઈક્વિટી શેર્સના ગુણાંકમાં કરી શકાય છે. વેચાણ માટેની ઓફરમાં કેનેરા બેંક દ્વારા ૨,૫૯,૨૪,૨૬૬ સુધીના ઈક્વિટી શેર્સ તથા ORIX Corporation Europe N.V દ્વારા ૨,૩૯,૩૦,૦૯૧ સુધીના ઈક્વિટી શેર્સનો સમાવેશ થાય છે. રેડ હેરિંગ પ્રોસ્પેક્ટસ દ્વારા ઓફર કરવામાં આવેલા કંપનીનાં ઈક્વિટી શેર્સની બીએસઈ લિમિટેડ અને નેશનલ સ્ટોક એક્સચેન્જ ઓફ ઈન્ડિયા લિમિટેડ પર લિસ્ટિંગ કરવાની યોજના છે.એસબીઆઈ કેપિટલ માર્કેટ્સ લિમિટેડ, એક્સિસ કેપિટલ લિમિટેડ અને જેએમ ફાઈનાન્શિયલ લિમિટેડ આ ઓફરનાં બુક રનિંગ લીડ મેનેજર છે.

જીએસટી: પેસેન્જર વાહનના છૂટક વેચાણમાં ભારે વૃદ્ધિ : મેહરોત્રા

ભારતના ઓટો સેક્ટરમાં તહેવારોની મોસમમાં મજબૂત ઉછાળો જોવા મળી રહ્યો છે. જીએસટી સુધારા પછી તેજી આવી છે. ખાસ કરીને વિવિધ સેગ્મેન્ટના ફોર વ્હીલ વેહિકલની ધૂમ ખરીદી થઈ રહી છે. જેએસડબ્લ્યુ એમજી મોટર ઈન્ડિયાના મેનેજિંગ ડિરેક્ટર મેહરોત્રાના જણાવ્યા મુજબ, ભારતના ઓટોમોબાઈલ ક્ષેત્રમાં તહેવારોની મોસમ દરમિયાન મજબૂત ગતિ જોવા મળી રહી છે, તહેવારોને કારણે તમામ શ્રેણીઓમાં વેચાણમાં નોંધપાત્ર વધારો થયો છે. ઓટોમોટિવ ક્ષેત્ર ઝડપથી વિકસતું જોવા મળી રહ્યું છે, જેમાં ગ્રાહકો એડવાન્સ્ડ ટેકનોલોજી અને ટકાઉ મોબિલિટીમાં રસ દાખવી રહ્યા છે. નોંધનીય છે કે, સપ્ટેમ્બર ૨૦૨૫માં ભારતીય કારના વેચાણમાં વધારો થયો હતો, નવરાત્રિ સમયગાળા દરમિયાન જીએસટી દરમાં ઘટાડો અને તહેવારોની માંગને કારણે પેસેન્જર વાહનના છૂટક વેચાણમાં ૩૫%નો વધારો થયો હતો, જેના કારણે કુલ ૧.૧૬ મિલિયન યુનિટનું છૂટક વેચાણ રેકોર્ડ થયું હતું. નીચા જીએસટી દરોએ વાહનોને વધુ સસ્તા બનાવ્યા, જેનાથી માગમાં વધારો થયો છે. વિવિધ સેગમેન્ટમાં નોંધણીમાં તીવ્ર વધારો થયો છે.

સેન્સેક્સ ૩૨૮ પોઈન્ટ વધીને ૮૨,૫૦૦ પર બંધ થયો

મુંબઈ, તા.૧૦

સેન્સેક્સ ૩૨૮ પોઈન્ટ વધીને ૮૨,૫૦૦ પર બંધ થયો. નિફ્ટી પણ ૧૦૩ પોઈન્ટ વધીને ૨૫,૨૮૫ પર બંધ થયો. સેન્સેક્સના ૩૦ શેરોમાંથી ૨૨ શેરોમાં ઉછાળો અને ૮ શેરોમાં ઘટાડો જોવા મળ્યો. પીએસયુ બેંકો, રિયલ્ટી અને ફાર્માસ્યુટિકલ ક્ષેત્રોમાં સૌથી વધુ ઉછાળો જોવા મળ્યો. એશિયન બજારોમાં, જાપાનનો નિક્કી ૪૯૨ પોઈન્ટ (૧.૦૧%) ઘટીને ૪૮,૦૮૭ પર અને કોરિયાનો કોસ્પી ૪૬ પોઈન્ટ વધીને ૩,૫૯૬ પર બંધ રહ્યો.હોંગકોંગનો હેંગ સેંગ ઇન્ડેક્સ ૩૦૨ પોઈન્ટ (૧.૧૩%) ઘટીને ૨૬,૪૫૦ પર ટ્રેડ થઈ રહ્યો હતો. ચીનનો શાંઘાઈ કમ્પોઝિટ ઇન્ડેક્સ ૨૦ પોઈન્ટ ઘટીને ૩,૯૧૩ પર ટ્રેડ થઈ રહ્યો હતો.

યુએસ ડાઉ જોન્સ ઇન્ડસ્ટ્રિયલ એવરેજ ૨૪૩ પોઈન્ટ ઘટીને ૪૬,૩૫૮ પર બંધ થયો. નાસ્ડેક કમ્પોઝિટ ૧૮ પોઈન્ટ ઘટીને ૨૩,૦૨૪ પર બંધ થયો, અને S&P ૫૦૦ ૧૮ પોઈન્ટ ઘટીને ૬,૭૩૫ પર બંધ થયો. ગઈકાલે, ૯ ઓક્ટોબરે શેરબજારમાં તેજી જોવા મળી હતી. સેન્સેક્સ ૩૯૮ પોઈન્ટ વધીને ૮૨,૧૭૨ પર બંધ થયો હતો. નિફ્ટી પણ ૧૩૫ પોઈન્ટ વધીને ૨૫,૧૮૧ પર બંધ થયો હતો. સેન્સેક્સના ૩૦ શેરોમાંથી ૨૩ શેરો વધ્યા અને ૭ શેરો ઘટ્યા. આજે મેટલ, આઈટી અને એફએમસીજી શેરોમાં સૌથી વધુ ઉછાળો જોવા મળ્યો. ટાટા સ્ટીલ અને HCL ટેકના શેર ૨% થી વધુ વધીને બંધ થયા.

યુકે પીએમ સ્ટાર્મરની ભારત મુલાકાત સીમાચિહ્નરૂપ મુક્ત વેપારકરાર પર હસ્તાક્ષર

TCS લંડનમાં AI હબ, ડિઝાઈન સ્ટુડિયો શરૂ કરશે; ૩ વર્ષમાં ૫૦૦૦ યુકે નોકરીઓનું સર્જન

લંડનમાં એઆઈ એક્સપિરિયન્સ ઝોન અને ડિઝાઇન સ્ટુડિયો શરૂ કરવાની જાહેરાત

નવી દિલ્હી, તા.૧૦

ટાટા કન્સલ્ટન્સી સર્વિસીસ (TCS) એ શુક્રવારે લંડનમાં આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ (AI) એક્સપિરિયન્સ ઝોન અને ડિઝાઇન સ્ટુડિયો શરૂ કરવાની જાહેરાત કરી, અને કહ્યું કે યુકેમાં તેના સતત રોકાણોથી આગામી ત્રણ વર્ષમાં દેશભરમાં ૫,૦૦૦ નવી નોકરીઓનું સર્જન થશે.

હાલમાં, TCS સમગ્ર યુનાઇટેડ કિંગડમમાં ૪૨,૦૦૦ થી વધુ પ્રત્યક્ષ અને પરોક્ષ નોકરીઓને ટેકો આપે છે. નાણાકીય વર્ષ ૨૦૨૪ માં, TCS એ યુકેના અર્થતંત્રમાં ૩.૩ બિલિયન પાઉન્ડનું યોગદાન આપ્યું હતું, કંપની દ્વારા એક નિયમનકારી ફાઈલિંગ અનુસાર.

ટાટા કન્સલ્ટન્સી સર્વિસીસ એ આજે લંડનમાં આર્ટિફિશિયલ ઇન્ટેલિજન્સ એક્સપિરિયન્સ ઝોન અને ડિઝાઇન સ્ટુડિયો શરૂ કરવાની જાહેરાત કરી છે, જે યુનાઇટેડ કિંગડમ (યુકે) માં તેના સતત વ્યૂહાત્મક રોકાણને પુનઃપુષ્ટિ આપે છે, અને યુકે અર્થતંત્ર સાથે તેની લાંબા સમયથી ચાલતી ભાગીદારીને જાળવી રાખે છે.

AI એક્સપિરિયન્સ ઝોન અને લંડન ડિઝાઇન સ્ટુડિયો TCS ની મુખ્ય પેસપોર્ટ સુવિધાનું પુનઃકલ્પિત સંસ્કરણ રજૂ કરે છે અને સમગ્ર યુકેમાં નવીનતા અને ક્લાયન્ટ સહયોગને આગળ વધારવામાં મુખ્ય ભૂમિકા ભજવશે. સપ્ટેમ્બરમાં શરૂ થયેલા ન્યૂ યોર્ક ડિઝાઇન સ્ટુડિયો પછી લંડન સ્ટુડિયો TCSનું બીજું ડિઝાઇન હબ છે, અને તે UK માં શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ, સ્ટાર્ટઅપ્સ અને અન્ય સહયોગીઓ સાથે ભાગીદારીમાં વિકસાવવામાં આવેલ TCS ઈનોવેશન ઈકોસિસ્ટમનો ઉપયોગ કરશે. યુકે અને આયર્લેન્ડ માટે ટીસીએસના વડા વિનય સિંઘવીએ જણાવ્યું હતું કે યુકે વૈશ્વિક સ્તરે ટીસીએસનું બીજું સૌથી મોટું બજાર છે અને કંપની દેશભરમાં તેની હાજરી વધારવાનું ચાલુ રાખશે. ટીસીએસની જાહેરાત બ્રિટિશ વડાપ્રધાન કિર સ્ટાર્મરની આ અઠવાડિયે ભારતની પ્રથમ સત્તાવાર મુલાકાત પછી તરત જ આવી છે. સ્ટાર્મરે કહ્યું કે ભારત ૨૦૨૮ સુધીમાં વિશ્વની ત્રીજી સૌથી મોટી અર્થવ્યવસ્થા બનવા માટે તૈયાર છે, અને યુકે આ વૃદ્ધિ યાત્રામાં ભાગીદાર બનવા માટે સારી સ્થિતિમાં છે. સ્ટાર્મરની ભારત મુલાકાત બંને દેશો વચ્ચે સીમાચિહ્નરૂપ મુક્ત વેપાર કરાર પર હસ્તાક્ષર કર્યાના અઢી મહિના પછી આવી છે, જે બજાર પહોંચ વધારશે, ટેરિફ ઘટાડશે અને ૨૦૩૦ સુધીમાં દ્વિપક્ષીય વેપાર બમણો થવાની અપેક્ષા છે.

૧૦૦ સૌથી ધનિક વ્યક્તિઓની સંયુક્ત સંપત્તિ આ વર્ષે ૯% ઘટી ૧ ટ્રિલિયન ડોલર

ભારતમાં આ વર્ષે ટોચના ૧૦૦ સૌથી ધનિકોની સંપત્તિમાં ૯ ટકાનો ઘટાડો

નવી દિલ્હી, તા.૧૦

ભારતના ૧૦૦ સૌથી ધનિક વ્યક્તિઓની સંયુક્ત સંપત્તિ આ વર્ષે ૯% ઘટીને ૧ ટ્રિલિયન ડોલર થઈ ગઈ છે. રિલાયન્સ ઈન્ડસ્ટ્રીઝના વડા મુકેશ અંબાણીની સંપત્તિમાં ૧૨%નો ઘટાડો થયો છે, જ્યારે ગૌતમ અદાણી ૯૨ અબજ ડોલર સાથે બીજા સ્થાને છે.

ભારતના ૧૦૦ સૌથી ધનિક વ્યક્તિઓની સંયુક્ત સંપત્તિ આ વર્ષે ૯ ટકા ઘટીને ૧ ટ્રિલિયન ડોલર (૮૮ લાખ કરોડ રૂપિયા) થઈ ગઈ છે. આ કોઈપણ વર્ષમાં સૌથી મોટો ઘટાડો છે. લગભગ ૧૦૦ અબજ ડોલરનું આ સામૂહિક નુકસાન ગયા વર્ષના મૂલ્યાંકન પછી નબળા પડતા રૂપિયા અને સેન્સેક્સમાં ૩ ટકાના ઘટાડાના બે દબાણને પ્રતિબિંબિત કરે છે. વિશ્લેષકોના મતે, આ ઘટાડો એ પણ દર્શાવે છે કે વૈશ્વિક બજારની અસ્થિરતા, મર્યાદિત મૂડી રોકાણ અને સુસ્ત રોકાણકારોની ભાવનાએ ઊર્જા અને ટેકનોલોજીથી લઈને ઉત્પાદન અને માળખાગત સુવિધાઓ સુધીના ક્ષેત્રોમાં ભારતીય અબજોપતિઓના નસીબને કેવી રીતે અસર કરી છે. ફોર્બ્સની યાદીમાં સામેલ લગભગ બે તૃતીયાંશ લોકો ગયા વર્ષ કરતાં ઓછા ધનવાન છે. આ દર્શાવે છે કે આ વર્ષના નાણાકીય પડકારોથી દેશના સૌથી મોટા ઉદ્યોગપતિઓ પણ બચી શક્યા નથી.

અમીરોની કુલ સંપત્તિમાં તીવ્ર ઘટાડો થયો હોવા છતાં, રિલાયન્સ ઈન્ડસ્ટ્રીઝના મુકેશ અંબાણી ટોચ પર યથાવત છે. જોકે, તેમની સંપત્તિમાં ૧૨ ટકાનો ઘટાડો થયો છે. અદાણી અને તેમનો પરિવાર \$92 બિલિયનની સંયુક્ત સંપત્તિ સાથે બીજા સ્થાને છે. સિક્યોરિટીઝ એન્ડ એક્સચેન્જ બોર્ડ ઓફ ઈન્ડિયા SEBIએ હિન્ડનબર્ગના આરોપોને ફગાવી દીધા પછી અદાણીની સંપત્તિ સ્થિર રહી છે. ઓપી જિંદાલ ગ્રુપના અધ્યક્ષા સાવિત્રી જિંદાલની સંપત્તિમાં \$3.5 બિલિયનનો ઘટાડો થયો છે.

સોનું ૧૭૮૪ ઘટીને ૧.૨૦ લાખ પ્રતિ ૧૦ ગ્રામ, ચાંદી ૧.૬૨ હાઈ

નવી દિલ્હી, તા.૧૦

સતત ચાર દિવસ સુધી ૫,૬૭૫નો વધારો થયા પછી, આજે (૧૦ ઓક્ટોબર) સોનાના ભાવમાં ઘટાડો જોવા મળી રહ્યો છે. ઈન્ડિયા બુલિયન એન્ડ જ્વેલર્સ એસોસિએશન (IBJA) અનુસાર ૨૪ કેરેટ સોનાનો ૧૦ ગ્રામ ૧,૭૮૪ ઘટીને ૧,૨૦,૮૪૫ થયો છે. અગાઉ ગુરુવારે તે ૧,૨૨,૬૨૯ પર હતો, જે સોનાનો અત્યાર સુધીનો સૌથી ઊંચો ભાવ હતો.

આ દરમિયાન ચાંદીનો ભાવ આજે પહેલીવાર ૧.૬૨ લાખની ઓલ ટાઈમ હાઈ પર પહોંચ્યો. તે ૨,૫૯૩ વધીને ૧,૬૨,૧૪૩ પ્રતિ કિલોગ્રામ થયો. અગાઉ ગુરુવારે, તે ૧,૫૯,૫૫૦ પ્રતિ કિલોગ્રામ હતો. નિષ્ણાતોના મતે ઔદ્યોગિક માંગમાં વધારો થવાને કારણે ચાંદીના ભાવ સતત પાંચમા દિવસે વધી રહ્યા છે. આ વર્ષે અત્યાર સુધીમાં સોનાના ભાવમાં ૪૪,૬૮૩નો વધારો થયો છે. ૩૧ ડિસેમ્બર, ૨૦૨૪ ના રોજ, ૨૪ કેરેટ સોનાના ૧૦ ગ્રામનો ભાવ ૭૬,૧૬૨ હતો, જે હવે વધીને ૧,૨૦,૮૪૫ થયો છે. આ સમયગાળા દરમિયાન ચાંદીના ભાવમાં પણ ૭૬,૧૨૬નો વધારો થયો છે. ૩૧ ડિસેમ્બર, ૨૦૨૪ના રોજ એક કિલોગ્રામ ચાંદીનો ભાવ ૮૬,૦૧૭ હતો અને હવે તે વધીને ૧,૬૨,૧૪૩ પ્રતિ કિલોગ્રામ થયો છે.

એકાઉન્ટ સસ્પેન્શન અને બ્લોક કરવા અંગે સમગ્ર ભારતમાં માર્ગદર્શિકા લાગુ કરવાની અરજી

સો. મીડિયા માર્ગદર્શિકા અરજી સુપ્રીમે ફગાવી

બેન્ચે નોંધ્યું કે અરજદારો તેમની ફરિયાદો સાથે હાઇકોર્ટનો સંપર્ક કરી શકે છે

નવી દિલ્હી, તા.૧૦

સુપ્રીમ કોર્ટે સોશિયલ મીડિયા મધ્યસ્થીઓને એકાઉન્ટ સસ્પેન્શન અને બ્લોક કરવા અંગે સમગ્ર ભારતમાં માર્ગદર્શિકા લાગુ કરવાની અરજી પર વિચાર કરવાનો ઈનકાર કર્યો હતો. બેન્ચે અરજદારોને પૂછ્યું કે તેઓ બંધારણની કલમ ૩૨ હેઠળ અરજી સાથે સીધા સર્વોચ્ચ અદાલતનો સંપર્ક કેમ કરે છે. બેન્ચે નોંધ્યું કે અરજદારો તેમની ફરિયાદો સાથે હાઈકોર્ટનો સંપર્ક કરી શકે છે.

એક વકીલે દલીલ કરી હતી કે અરજદારોના ગ્રાહકો સાથે વાતચીત કરવા માટે ઉપયોગમાં લેવાતા વોટ્સએપને બ્લોક કરવામાં આવ્યું

હતું. બેન્ચે પૂછ્યું કે અરજદારોના વોટ્સએપને કેમ બ્લોક કરવામાં આવ્યું હતું અને નોંધ્યું હતું કે અન્ય કોમ્યુનિકેશન એપ્લિકેશનો પણ છે જેનો અરજદારો ઉપયોગ કરી શકે છે. વકીલે કહ્યું કે તેમને કોઈ કારણ આપવામાં આવ્યું નથી. બેન્ચે પૂછ્યું, શું વોટ્સએપ કે મધ્યસ્થી, એક રાજ્ય છે? વકીલે જવાબ આપ્યો કે એવું નથી. બેન્ચે કહ્યું કે રિટ પિટિશન પણ હાઈકોર્ટ સમક્ષ ટકાવી શકાય નહીં અને ઉમેર્યું કે અરજદારો સિવિલ દાવો દાખલ કરી શકે છે. વકીલે કહ્યું કે અરજદારો પાસે એક ક્લિનિક અને એક પોલી ડાયગ્નોસ્ટિક સેન્ટર છે, અને તેઓ તેમના ગ્રાહકો સાથે વોટ્સએપ દ્વારા વાતચીત કરી રહ્યા હતા.

બેન્ચે અવલોકન કર્યું કે તાજેતરમાં એક સ્વદેશી મેસેજિંગ એપ્લિકેશન વિકસાવવામાં આવી છે, જેનો ઉપયોગ તેઓ તેમના ગ્રાહકો સાથે વાતચીત કરવા માટે કરી શકે છે. અરજદારોએ સોશિયલ મીડિયા મધ્યસ્થીઓને એકાઉન્ટ સસ્પેન્શન અને બ્લોક કરવાના સંદર્ભમાં સંચાલિત કરવા, યોગ્ય પ્રક્રિયા, પારદર્શિતા અને પ્રમાણસરતા સુનિશ્ચિત કરવા માટે સમગ્ર ભારતમાં માર્ગદર્શિકાની પણ માંગ કરી હતી. બેન્ચે બંને અરજદારોને અરજી પાછી ખેંચી લેવા કહ્યું અને તેમને કહ્યું કે તેઓ યોગ્ય ફોરમ સમક્ષ કાયદામાં ઉપલબ્ધ અન્ય કોઈપણ ઉપાય મેળવવા માટે સ્વતંત્ર છે.

એક વકીલે દલીલ કરી હતી કે અરજદારોના ગ્રાહકો સાથે વાતચીત કરવા માટે ઉપયોગમાં લેવાતા વોટ્સએપને બ્લોક કરવામાં આવ્યું હતું. બેન્ચે પૂછ્યું કે અરજદારોના વોટ્સએપને કેમ બ્લોક કરવામાં આવ્યું હતું અને નોંધ્યું હતું કે અન્ય કોમ્યુનિકેશન એપ્લિકેશનો પણ છે જેનો અરજદારો ઉપયોગ કરી શકે છે.